1. Объем - 3000 сбп  
2. Структура текста (Вступление, Осн часть, Выводы)

3. Коммерческий абзац (призыв к действию, объем +/-500 символов, отделить от основной части коммерческим заголовком).  
“Где купить аэрозольную краску?”  
4. План текста (Описать какие темы раскрыть)  
5. Формат текста. Использовать для выделения абзацов, заголовков, перечислений и тд теги MS Word.

6. Вписать основной ключ в первый заголовок текста

7. Размещать ключевые слова не ближе чем 300-500 символов друг от друга

8. Добавить изображения в идеале свои, если нет из гугл картинок. К фотографиям прописываем alt, title.

9. Добавить видео. В идеале свое. Если своего нет то любое небрендированное видео с youtube.  
10. Уник 95+

11. Использовать 1 заголовок каждые 300-600 символов

12. Не склонять ключевые слова и словосочетания

13. Нет использовать водянистых конструкций (как всем известно, не для кого не секрет)

14. Наши преимущества (о нас). Расписать по максимуму в комм. абзаце.

15. Ключевые слова